

İLETİŞİM YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

Kazanılan Derece

Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, İletişim Yönetimi Yüksek Lisans (MS) Derecesi almaya hak kazanmaktadırlar.

Kazanılan Derece Gereklilikleri ve Kurallar

Tezli yüksek lisans programı toplam yirmi bir krediden az olmamak koşuluyla en az yedi ders, bir seminer dersi ve tez çalışmasından oluşur. Seminer dersi ve tez çalışması kredisiz olup başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir. Tezli yüksek lisans pro gramı bir eğitim-öğretim dönemi 60 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla seminer dersi dahil en az sekiz ders ve tez çalışması olmak üzere toplam en az 120 AKTS kredisinden oluşur. Öğrenci, en geç danışman atanmasını izleyen dönemden itibaren her yarıyıl tez dönemi için kayıt yaptırmak zorundadır.

Tezsiz yüksek lisans programı toplam otuz krediden ve 90 AKTS'den az olmamak kaydıyla en az on ders ile dönem projesi dersinden oluşur. Öğrenci, dönem projesi dersinin alındığı yarıyıl da dönem projesi dersine kayıt yaptırmak ve yarıyıl sonunda yazılı proje ve/veya rapor vermek zorundadır. Dönem projesi dersi kredisiz olup başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir.

Kayıt Kabul Koşulları

- a. Program **Online Başvuru Formu**'nu doldurmuş olmak
- b. Bir lisans diplomasına sahip olmak,
- c. Ales sözel ve eşit ağırlık puan türü 55 ve üzeri puan almış olmak,
- d. Tezsiz Yüksek Lisans için, ALES puanı aranmaz.
- e. Tezli Yüksek lisans iç in, Enstitü tarafından açılacak yabancı dil sınavında veya ÖSYM tarafından gerçekleştirilen Yabancı Dil Sınavından (YDS) 50 taban puanı almış olmak. Buna ek olarak benzeri ulusal/uluslararası güvenilirliği olan dil sınavlarından alınmış söz konusu puana eşdeğer puanlar da kabul edilir.
- f. En az 2 Lisans Genel Not Ortalamasına sahip olmak.
- g. Tezli Yüksek lisans için, mülâkatta/yetenek değerlendirmesinde başarılı olmak gerekir.
- h. Tezli Yüksek lisans için, olumlu referans sahibi olmak,
- i. Tezli yüksek lisans programlarına giriş notunun belirlenmesinde; ALES puanının %50'si, lisans not ortalamasının %10'u, mülâkat puanının %30'u ve yabancı dil puanının %10'u toplanır.
- j. Tezsiz yüksek lisans programlarına giriş notunun belirlenmesinde, lisans not ortalama sının %50'si ve varsa, mülâkat puanının %50'si toplanır.
- k. Yabancı uyruklu adaylarla yurt dışında ikamet eden Türk vatandaşlarının yüksek lisans programına kabulüne ilişkin usul ve esaslar Üniversitenin Yabancı uyruklu Öğrencilerin Başvuru ve Kayıt Kabul Yönergesinde belirtilmiş şartlara uygun olarak yürütülür.

Başvuru İçin Gerekli Belgeler

1. Başvuru formu
2. Lisans diplomasının aslı veya noter onaylı fotokopisi
3. Kimlik belgesinin noter onaylı fotokopisi
4. Mezun olduğu okuldan alınmış Transkript, aslı veya noterden onaylı fotokopisi
5. Yabancı dil belgesi
6. 2 adet resim
7. Askerlikle ilişkisi olmadığına dair belgenin aslı veya noter onaylı fotokopisi (Erkek adaylar için)
8. Eğitim ücretinin yatırıldığına dair banka dekontu (Yalnızca kesin kayıt hakkı kazanan öğrencilerden istenecek bir belgedir.)

Önceki Öğrenme nin Tanınması

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrenciler, bazı derslerden belirli yönetmelikler çerçevesinde muaf olabilirler. Başka bir kurumda alınan dersin içeriğinin, İYYÜ 'de verilen dersin içeriğine uygun olması ve ilgili Anabilim Dalının görüşü doğrultusunda Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından onaylanması durumunda, öğrenci derslerden muaf tutulabilir.

Program Yeterlilikleri

1. İletişim Yönetimi alanında kuramsal bilgi ve beceriler kazandırarak, öğrencileri bilinçli bir iletişim yönetimi uzmanı olarak hazırlamak,
2. Hem akademik alanda hem de özel ve kamusal sektörde etkili ve verimli bir iletişim yönetimi sağlama becerisi kazandırmak,
3. Bilişim dünyasını yönetebilen uzmanlar yetiştirmek,
4. İletişim ve medya planlamasını bir yöntem dâhilinde projelendirerek iş ve siyaset alanında ve endüstri sektörü alanındaki kamu ve özel kurum ve kuruluşlarda yapılan çalışmalara ve yönetsel pratiklere katkıda bulunabilmelerini sağlamak,
5. Halkla ilişkiler, reklamcılık, radyo-televizyon, sinema ve medya alanında iletişim süreç ve pratiklerini anlama, anlamlandırma ve değerlendirme konusunda eleştirel bir bakış sağlamak,
6. Toplumsal, ekonomik, siyasi yapı ve kültürel yaşam pratiklerini ve dinamiklerini anlama ve iletişim süreçlerine uygulama konusunda öngörü sağlamak,
7. İçinde yaşadığı hayata, topluma ve kültüre etki eden nitelikli çalışmalar üretilmesini sağlamak,
8. Nitelikli bilim insanlarıyla, alanında yetkin, donanımlı iletişim yönetimi uzmanları yetiştirmek,
9. Değişen ve dönüşen toplumsal, ekonomik ve kültürel yaşamı, iletişim süreç, yöntem ve pratikleri yoluyla anlamak,
10. İletişim süreçlerini yönetsel bağlamda yaratıcı ve eleştirel bir gözle okuma, düşünme,

çözümleyebilme, değerlendirebilme ve yorumlayabilmesi konusunda kuramsal ve uygulamalı bilgi ve beceriler kazandırmak ve bu alanda gerekli donanımını sağlamak.

TYYÇ-Program Yeterlilikleri İlişkisi

TYY Ç İletişim yönetimi Yüksek Lisans Programı Temel Alanı Yeterlilikleri	YYÜ İletişim Yönetimi Yüksek Lisans Program Çıktıları									
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
BİLGİ										
1) İletişim Yönetimi alanının temel ilke ve elemanlarını öğrenir.	X	X								X
2) Alanı ile ilgili kuramsal ve uygulamalı bilgiye dayalı kavramları ileri düzeyde tanımlar.	X	X						X		X
3) Alanının gerektirdiği ilke ve elemanla ilişkin bilgiye ileri düzeyde sahiptir.	X	X	X					X		
4) İletişim yönetimi alanında kurumsal bilgi ve beceriler kazandırılarak, öğrenciler, bilinçli bir iletişim yönetimi uzmanı olarak hazırlanır.	X	X								X
BECERİLER										
1) Hem akademik alanda hem de özel ve kamusal sektörde etkili ve verimli bir iletişim yönetimi sağlama becerisi kazanır.		X		X				X		
2) İletişim yönetimi kapsamında ürünler ortaya koyken sahip olduğu kuramsal bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.	X	X					X			
3) İletişim yönetimi alanında uygulamalı bilgi ve beceriye sahiptir.	X	X					X			X
4) Alanına ilişkin yöntem ve teknikleri bilir, bunları çalışmalarına uygular.	X	X					X	X		X

5) İletişimsüreçlerini yönetsel bağlamda yaratıcı ve eleştirel bir gözle okuma, düşünme, çözümleyebilme, değerlendirebilme ve yorumlayabilmesi konusunda kazandırılan kuramsal ve uygulamalı bilgi ve becerileri mesleki alana uygular.	X	X					X	X	X	X
6) Zihinsel, düşünsel, yaratıcılık yeteneğini ve etkili konuşma, yazma ve ikna yöntemlerini geliştirebilir ve kullanabilir.		X				X	X			X
YETKİNLİKLER										
Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği										
1) Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür.			X	X						X
2) Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık faaliyetlerin yürütülmesinde sorumluluk alır.	X	X		X						X
3) Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri planlayabilir ve yönetir.		X	X	X						X
4) Çalışma sırasında gerekli görülen bilgi, düşünce, uygulama ve/veya teknolojilerin hayata geçirilmesinde risk ve sorumluluk alır.		X		X	X				X	
Öğrenme Yetkinliği										
1) Edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri değerlendirir.	X	X	X							
2) Öğrenme hedefleri doğrultusunda kendisinin ve sorumluluğu altındaki kişilerin performanslarının geliştirilmesine yönelik faaliyetleri planlar ve yönetir.				X	X				X	X
İletişim ve Sosyal Yetkinlik										
1) Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarır.	X	X								X

2) Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.	X		X						X
3) Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenler ve bunları uygular.	X	X		X				X	X
4) Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyi'nde kullanarak alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.	X	X							
5) Etkili bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.	X	X	X						X
Alana Özgü Yetkinlik									
1) Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal , bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket eder.	X	X	X	X					X
2) Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.									
3) Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.	X								X
4) İletişim yönetimi alanında soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünce gücü ile yeni ve özgün yapıtlara dönüştür.	X	X		X				X	X
5) Alanında kuramsal ve uygulamalı düşünme ve yorumlama yapabilen farkındalığa sahiptir.	X				X			X	X
6) Uygulama aşamasında grubun bir üyesi olarak etkili şekilde nasıl çalışacaklarını öğrenirler.	X	X	X						X

Ders Program Yeterlilikleri Matrisi

Program Çıktıları

I. YIL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

GÜZ YARIYILI

KOD	DERS ADI	T	U	AKTS										
IY501	Araştırma Yöntemleri, Teknikleri ve Etiği	3	0	6	—	5	—	—	—	4	—	—	—	—
IY511	Kurumsal İletişim	3	0	6	—	—	—	—	—	—	5	—	—	—
IY518	Etkinlik Yönetimi	3	0	6	—	5	4	—	—	—	—	—	—	—
IY521	Medya ve Toplumsal Bellek	3	0	6	—	—	—	—	—	—	4	—	—	—
	Seçimlik Ders				—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

BAHAR YARIYILI

KOD	DERS ADI	T	U	AKTS										
IY532	Sivil Toplum Örgütlerinde Halkla İlişkiler	3	0	6	—	4	—	—	—	—	5	—	—	—
IY522	Halkla İlişkilerde Yeni Medya	3	0	6	—	—	5	—	—	—	—	—	—	—
IY514	Medya ve Siyaset	3	0	6	—	—	—	—	—	—	5	—	—	—
IY531	Marka ve İmaj Tasarımı	3	0	6	—	—	—	—	—	—	5	—	—	—
IY502	Seminer	3	0	3	—	5	4	—	—	3	—	—	—	—
	Seçimlik Ders				—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

II. YIL (Tezli Yüksek Lisans Programı İçin)

GÜZ YARIYILI

KOD	DERS ADI	T	U	AKTS										
IY590	Tez	0	0	30	—	3	—	4	—	5	—	—	—	—

BAHAR YARIYILI

KOD	DERS ADI	T	U	AKTS										
IY590	Tez	0	0	30	—	3	4	—	—	5	—	—	—	—

II. YIL (Tezsiz Yüksek Lisans Programı İçin)

GÜZ YARIYILI

KOD	DERS ADI	T	U	AKTS										
IY580	Mezuniyet Projesi	0	0	30	—	3	5	—	—	—	4	—	—	—

SEÇMELİ DERSLER**I.YIL****GÜZ DÖNEMİ**

KOD	DERS ADI	T	U	AKTS										
IY561	Yeni Medya ve Kültür	3	0	6	—	—	5	—	—	4	—	—	—	—
IY513	İletişim ve İkna Becerileri	3	0	6	—	4	—	—	—	5	—	—	—	—
IY517	İletişim Etiği	3	0	6	—	5	—	—	—	4	—	—	—	—

SEÇMELİ DERSLER**I.YIL****BAHAR DÖNEMİ**

KOD	DERS ADI	T	U	AKTS										
IY562	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	6	—	—	5	—	—	4	—	—	—	—
IY520	Kültürlerarası Halkla İlişkiler	3	0	6	—	4	—	—	—	5	—	—	—	—

Program Yapısı

İletişim Yönetimi Tezli Yüksek Lisans programından yüksek lisans derecesi almak için toplam yirmi bir krediden az olmamak koşuluyla en az yedi ders, bir seminer dersi ve tez çalışmasından başarılı olunması gerekmektedir. Seminer dersi ve tez çalışması kredisiz olup başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir. Tezli yüksek lisans programı bir eğitim-öğretim dönemi 60 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla seminer dersi dahil en az sekiz ders ve tez çalışması olmak üzere toplam en az 120 AKTS kredisinden oluşur.

İletişim Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans programından yüksek lisans derecesi almak için toplam otuz krediden ve 90 AKTS'den az olmamak kaydıyla en az on ders almak ve dönem projesi dersinden başarılı olunması gerekmektedir. Öğrenci, dönem projesi dersinin alındığı yarıyıldan itibaren dönem projesi dersine kayıt yaptırmak ve yarıyıl sonunda yazılı proje ve/veya rapor vermek zorundadır. Dönem projesi dersi kredisiz olup başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir.

Öğretim Programı

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ											
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANA BİLİM DALI											
İLETİŞİM YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI											
2018-2019 AKADEMİK YILI DERS PROGRAMI											
GÜZ DÖNEMİ						BAHAR DÖNEMİ					
I. YARIYIL						II. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
IY501	Araştırma Yöntemleri, Teknikleri ve Etiği	3	0	3	6	IY532	Sivil Toplum Örgütlerinde Halkla İlişkiler	3	0	3	6
IY511	Kurumsal İletişim	3	0	3	6	IY522	Halkla İlişkilerde Yeni Medya	3	0	3	6
IY518	Etkinlik Yönetimi	3	0	3	6	IY514	Medya ve Siyaset	3	0	3	6
IY521	Medya ve Toplumsal Bellek	3	0	3	6	IY531	Marka ve İmaj Tasarımı	3	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	0	3	6	IY502*	Seminer	1	0	0	3
							Seçmeli Ders	3	0	3	6
TOPLAM		15	0	15	30	TOPLAM		16	0	15	33
III. YARIYIL						IV. YARIYIL					
IY590**	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	0	0	60	IY590	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	0	0	60
						TOPLAM					60
AKTS TOPLAMI						123					
SEÇMELİ DERSLER											
IY561	Yeni Medya ve Kültür	3	0	3	6	IY562	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	6
IY513	İletişim ve İkna Becerileri	3	0	3	6	IY520	Kültürlerarası Halkla İlişkiler	3	0	3	6
IY517	İletişim Etiği	3	0	3	6						
* Seminer dersi ve tez/sanat eseri rapor çalışması kredisiz olup, başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir ve bu dersi bahar dönemi kayıt yaptıran öğrenciler güz döneminde alır.											
** Yüksek Lisans Tez Çalışması toplamda 60 AKTS olup, çalışmanın devam ettiği dönemlerde G (Gelişmekte) notu ile değerlendirilir ve dönemin AKTS yüküne dâhil edilmez. Mezuniyetin ya da ilişik kesmenin gerçekleştiği yarıyıl da başarılı olan öğrenciye BI, başarısız olan öğrenciye BZ notu verilir ve toplam AKTS transkriptte yansıtılır.											

YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANABİLİM DALI
İLETİŞİM YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ)
2018-2019 AKADEMİK YILI DERS PLANI

GÜZ DÖNEMİ						BAHAR DÖNEMİ					
I. YARIYIL						II. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
IY501	Araştırma Yöntemleri, Teknikleri ve Etiği	3	0	3	6	IY532	Sivil Toplum Örgütlerinde Halkla İlişkiler	3	0	3	6
IY511	Kurumsal İletişim	3	0	3	6	IY522	Halkla İlişkilerde Yeni Medya	3	0	3	6
IY518	Etkinlik Yönetimi	3	0	3	6	IY514	Medya ve Siyaset	3	0	3	6
IY561	Yeni Medya ve Kültür	3	0	3	6	IY531	Marka ve İmaj Tasarımı	3	0	3	6
	Seçimlik Ders	3	0	3	6		Seçimlik Ders	3	0	3	6
TOPLAM		15	0	15	30	TOPLAM		15	0	15	30
IY580*	Mezuniyet Projesi	0	0	0	30	IY580	Mezuniyet Projesi	0	0	0	30
AKTS TOPLAMI : 90											
SEÇMELİ DERSLER											
GÜZ DÖNEMİ						BAHAR DÖNEMİ					
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
IY521	Medya ve Toplumsal Bellek	3	0	3	6	IY562	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	6
IY513	İletişim ve İkna Becerileri	3	0	3	6	IY520	Kültürlerarası Halkla İlişkiler	3	0	3	6
IY517	İletişim Etiği	3	0	3	6						
* Mezuniyet Projesi dersi kredisiz olup 30 AKTS'dir. Bu ders, proje çalışmasının devam ettiği dönemlerde G (Gelişmekte) notu ile değerlendirilir ve dönemin AKTS yüküne dahil edilmez. Mezuniyetin ya da ilişik kesmenin gerçekleştiği yıl, yıl, BI (Başarılı) ya da BZ (Başarısız) notu ile değerlendirilir ve toplam 30 AKTS olarak transkripte yansıtılır. Bu dersi Bahar döneminde kayıt yaptıran öğrenciler takip eden Güz döneminde; Güz döneminde kayıt yaptıran öğrenciler takip eden Bahar döneminde alır.											

Sınavlar, Değerlendirme ve Notlandırma

Yönetmeliğin 41. maddesi hükümleri doğrultusunda;

(1) Dersi veren öğretim üyesi yarıyıl içi çalışmalarının türlerini, sayısını ve başarı notuna katkısının hangi oranlarda olacağını ve yarıyıl sonu sınavına girebilme koşullarını, derslere kayıtların başlamasından önce program yürütme kuruluna bildirir. Bu koşullar program yürütme kurulunun onayı ve enstitü anabilim/anasanat dalı başkanının uygun görüşü ile kesinleşir ve enstitü anabilim/anasanat dalı başkanlığı tarafından öğrenciye duyurulur ve ilgili enstitüye bildirilir.

(2) Öğrenci bir dersin başarı notuna sonuçların ilan edilmesinden itibaren bir hafta içerisinde itiraz edebilir. İtiraz enstitüye yazılı olarak yapılır. İlgili öğretim üyesi öğrencinin başarı durumunu tekrar değerlendirir ve sonucu en geç bir hafta içerisinde enstitüye bildirir. Belirtilen sürede yapılmayan itirazlar enstitü tarafından işleme alınmaz.

(3) Lisansüstü programlarındaki dersler aşağıdaki not sistemine göre değerlendirilir

Başarı notları sayısal eşdeğeri

AA 4.00

BA 3.50

BB 3.00

CB 2.50

CC 2.00

DC 1.50

DD 1.00

FF 0.00

DZ 0.00

(4) Aşağıda belirtilen notlar ağırlıklı genel not ortalamasına dâhil edilmez;

a) Muaf (M): Öğrencinin İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi dışındaki üniversitelerden aldığı ve ilgili enstitü yönetim kurulu tarafından kabul edilen dersler için kullanılan işarettir.

b) Terk (T): Öğrencilerin kayıtlı bulundukları bir dersten çekildiklerini gösteren işarettir.

(5) Lisansüstü öğreniminde öğrencinin bir dersten başarılı sayılabilmesi için yarıyıl sonu başarı notunun en az CC olması gerekir. Yarıyıl sonu başarı no tu FF olan öğrenci o dersten başarısız sayılır.

(6) Yarıyıl sonu sınavına giremeyen ve mazereti ilgili enstitü yönetim kurulu tarafından kabul edilen öğrenci yarıyıl sonu sınavlarını izleyen hafta içinde yapılacak yarıyıl sonu mazeret sınavına girebilir.

(7) Ağırlıklı genel not ortalaması, derslerin her birinden elde edilen başarı notuyla o dersin kredisinin çarpılması ile elde edilecek sayılar toplamının krediler toplamına bölünmesi ile elde edilen değerdir. Bölme sonucu noktadan sonra iki hane yürütülüp yuvarlatılarak belirlenir.

(8) Ağırlıklı genel not ortalamasını yükseltmek isteyen öğrenci ders alma süresi içinde aldığı dersleri tekrar alabilir. Tekrarlanan dersler için son alınan not geçerlidir.

(9) Bilimsel araştırma teknikleri ile araştırma ve yayın etiği konularını içeren en az bir dersin lisansüstü eğitim sırasında verilmesi zorunludur.

(10) Enstitü Kurulu tarafından onaylanan dersler içinden hangilerinin öğrencilerin ders programlarında yer alacağına, öğrenci ile birlikte öğrencinin danışmanı karar verir. Danışmanlık görevi tez danışmanı atanıncaya kadar, enstitü anabilim/anasanat dalı başkanı veya program koordinatörü/başkanı tarafından yapılır.

(11) Üniversite, öğrencinin herhangi bir yarıyıldan sonra programına devam edebilmesi için gerekli ek başarı koşulları belirleyebilir.

(12) Yeterlik, seviye tespit veya ders başarılarını ölçen tüm sınavlar, kağıt ortamında ve tüm adaylara eş zamanlı olarak yapılabileceği gibi, alan ve zorluk düzeyine göre tasnif edilerek güvenli biçimde saklanan bir soru bankasından, her bir adaya farklı zamanlarda farklı soru sorulmasına izin verecek şekilde elektronik ortamda da yapılabilir. Sınavlarda sorulacak soruların hazırlanması, soru bankasının oluşturulması ve şifrelenmesi, sınav sorularının kağıt ortamında veya elektronik ortamda saklanması ile sınav güvenliğinin sağlanmasına ilişkin ilkeler Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenir.

Mezuniyet Koşulları

MADDE 47 – (1) Öğrencilerin başarı durumları YANO ve GANO ile izlenir.

(2) Yüksek lisans programında başarılı olmak için en az 2.50, doktora programında ise en az 3.00 GANO'ya sahip olmak gerekir.

(3) Bölüm veya programlarını GANO 3.50-4.00 ile tamamlayan öğrenciler, Üniversite yüksek onur öğrencisi olarak mezun olur ve Üniversitenin onur listesinde yer alırlar. Bu durum ayrıca öğrencinin diplomasında da belirtilir.

MADDE 54 – (1) Bu Yönetmelikte belirtilen GANO'su yeterli olmayan öğrencilerin durumu danışmanları ve anabilim/anasanat başkanlığı tarafından izlenir.

(2) Yüksek lisans öğrencileri GANO'su en az 2.50 ye çıkarana kadar, daha önce almış oldukları CC notlu dersleri, F olanlardan başlayarak tekraredeler.

(3) Doktora/sanatta yeterlik öğrencileri GANO'su en az 3.00'a çıkarana kadar, daha önce almış oldukları CB notlu dersleri F olanlardan başlayarak tekrar ederler.

Anabilim Dalı Başkanı

Yrd. Doç. Dr. M. Nizar Aslan

Program Koordinatörü

Yeni Yüzyıl Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Adres: Yeni Doğan Mahallesi Yılanlı Ayazma Caddesi, No: 26 P.K. 34010

Cevizlibağ / Zeytinburnu / İSTANBUL Telefon: 444 50 01

E-posta: nizar.aslan@yeniuyuzyl.edu.tr

Değerlendirme Anketi

Yüksek Lisans programlarına başvuru yapabilmek için öğrencilerin Lisans diplomasına sahip olmaları gerekmektedir. Tezli Yüksek Lisans başvuruları için Akademik Personel ve Lisansüstü Eğitim Giriş Sınavı (ALES) ile Yabancı Dil Sınavı sonucu gereklidir. Adaylar akademik takvimde belirtilen süreler içinde başvuruda bulunurlar. Yapılan başvurular Anabilim Dalı Başkanlıkları tarafından incelenerek kesin kayıt hakkı kazananların listesi ilan edilir.

DERS İÇERİKLERİ

1. YARI YIL

IY501 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, TEKNİKLERİ VE ETİĞİ

Halkla ilişkiler alanında araştırmanın önemini ve halkla ilişkiler uygulamalarında araştırmanın nasıl yapıldığını anlatmayı amaçlanmaktadır. Araştırma konusunun belirlenmesi sonrası veri toplanması, bu verilerin analiz edilmesi ve halkla ilişkiler uygulamalarının planlanması da kullanılması ile uygulamaların ölçüm ve değerlendirilmesini kapsayan araştırma süreci, modeller, yöntemler ve raporlaştırma gibi tüm detaylarıyla ve örneklerle aktarılacaktır.

IY511 KURUMSAL İLETİŞİM

Ders içerisinde özetle bir örgütün iç ve dış hedef kitlesiyle olan iletişimi açıklanmaktadır. Örgütsel iletişimin önemi, farklı kuramsal yaklaşımlar, iletişim süreci, geleneksel ve yeni iletişim araçları, iletişim türleri, modelleri, toplum ve iletişim ilişkisi, içsel ve dışsal örgütsel iletişimin etkin yönetimi ve iletişimdeki engellerle çözüm yolları ders kapsamında ele alınmaktadır.

IY518 ETKİNLİK YÖNETİMİ

Etkinlik yönetiminin, amaç ve stratejisinin halkla ilişkiler stratejisi ile koordineli olarak ele alınması gerektiğinin bilincini oluşturmak, hedef kitle özelliklerine uygun niteliklerde hazırlanması gereğini aktarmak, bir etkinliğin planlanması için gereken tüm adımların detaylarını öğrenmek, öğrencilerin projeler geliştirerek bir etkinliğin uygulanması için gereken bilgi ve becerileri kazanmasını sağlamak dersin içeriğini oluşturmaktadır.

IY521 MED YA VE TOPLUMSAL BELLEK

Gerek tüm kitle iletişim araçlarında, akademik ortamlarda, siyasi çevrelerde gerekse gündelik yaşamımızda en çok şikâyet edilen konuların başında hiç kuşkusuz “toplumsal hafızamızın” ne kadar çok zayıf olduğuna yönelik eleştiriler gelmektedir. Öte yandan gündem de sürekli olarak ve çok hızlı bir biçimde belli güç ve çıkar odakları tarafından değiştirilmekte, yeniden yapılandırılmaktadır. Geçmişte insanların bilgi ve haber kaynakları sınırlı sayıda iken, bilişim alanındaki teknolojik gelişmelerin de etkisiyle, özellikle 1980’lerden itibaren televizyon ve internetle bilgiye çok daha çabuk ulaşılmaya başlanmıştır. Bununla birlikte 80’ler ulus-devlet inşası bağlamında, ulusların kendi yakın tarihlerini yeniden ele almaya, geçmişlerini sorgulamaya başladığı dönemlere rast gelir.

Bu bağlamda “toplumsal bellek, geçmişle yüzleşme” çalışmaları önem kazanmakla birlikte, tarih kitaplarına alternatif yeni hafıza mekânları ortaya çıkar. Bu ders kapsamında tarihin, kitle iletişim araçları üzerinden ne şekilde yapılandırıldığı ve toplumsal belleğin yeniden inşasının nasıl gerçekleştirildiği örnek çalışmalar üzerinden ele alınacaktır.

SEÇMELİ DERSLER

IY561 YENİ MEDYA VE KÜLTÜR

Dersin genel amacı, gelişen teknolojik ve iletişim olanakları çerçevesinde halkla ilişkiler uygulamalarının yeni medyada planlanması ve uygulanmasını kapsamaktadır. Bu ders ile öğrencilerin halkla ilişkiler çalışmalarının yeni medyada uygulama stratejileri ile planlama, uygulama ve değerlendirme aşamalarına ilişkin örnek kampanya modelleri üzerinden irdelemeleri ve öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

IY513 İLETİŞİM VE İKNA BECERİLERİ

Aristoteles’in retorik kavramından bu güne ikna kavramı ve iletişim sürecinin temel özellikleri hakkında bilgi verilen bu ders, algılama, dil, kültür, medya, beden dili gibi kavramlarla birey ve gruplar arasında dinleme, çatışma çözme gibi etkili iletişim kurma

yöntemleri ve uygulamalarını kapsamaktadır.

IY517 İLETİŞİM ETİĞİ

Bu derste ahlak, etik kavramlarını tarihsel, kuramsal ve kurumsal arka planlarıyla ortaya koymak, medyada karşılaşılan etik sorunları güncel örnekler üzerinden tartışmak ve meslek içi denetim mekanizmalarını öğrenciye tanıtmak amaçlanmaktadır. Bu dersin sonunda öğrenci; ahlak ve etik kavramlarının ve bunların hukuk normlarından farkını ortaya koyar. Medyanın güncel etik sorunlarına akademik düzeyde eleştirel bakış açısı geliştirebilir. Bunların çözümü için meslek içi denetim mekanizmalarını uluslararası düzeyde karşılaştırabilecek bilgi düzeyine erişir.

2. YARIYIL

IY532 SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİNDE HALKLA İLİŞKİLER

Türkiye’de mevcut Sivil Toplum Örgütlerin’nin (TEMA, AKUT, LÖSEV, Çağdaş Yaşam gibi) gerek yurt içi gerek yurt dışında yürütmüş oldukları Halkla İlişkiler Kampanyalarının özellikleri, uygulama teknikleri ve hedef kitle ile kurmaları gereken iletişim stratejileri üzerinde durulur ve bu konuda öğrencilerden bu kurumların Halkla İlişkiler politikaları incelenerek sunum yapmaları beklenir. Bu kurumların iletişimde yaşadığı problemler ele alınır.

IY522 HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ MEDYA

Etkin bir mecra olan internetin halkla ilişkiler sürecinde kullanımı ve işlevleri irdelenerek, internet üzerinden yapılan halkla ilişkiler kampanyalarının planlaması ve uygulanması incelenecektir.

IY514 MEDYA VE SİYASET

Medya ve Siyaset dersinin genel amacı, öğrencileri medyanın toplumsal ve siyasal yaşamdaki yeri, siyasal gündemin oluşturulmasındaki rolü, siyasal iletişim sistemleri ve demokratik değerler, toplumsal muhalefet hareketlerinin siyasal iletişimi yeniden tanımlama çabaları, Suskunluk Sarmalı Kuramının medyayı anlamaya katkısı, siyasal iletişim araştırmaları konusunda bilgilendirmek. Böylelikle öğrenciler tarafından medya ve siyaset ilişkisinin çok boyutlu değerlendirilmesine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.

IY531 MARKA VE İMAJ TASARIMI

Müşteri istekleri ve ihtiyaçlarının merkezi bir konumda yer aldığı ve bire bir alıcı isteklerine göre markaların pazarlama stratejilerini belirledikleri modern pazarlama anlayışı ile müşteri odaklı ve tüm pazarlama karması elemanlarının bu doğrultuda bütünleşmesini sağlayan pazarlama iletişimi çalışmalarını içeren bilgileri aktarmaktır.

IY502 SEMİNER

Yüksek lisans öğrencilerinin, ders aşamasındayken tez konularına katkı sağlamaya yönelik olan bu derste, öğrencilerin, bir bilimsel çalışmayı, araştırma yöntemlerine uygun şekilde hazırlamaları, sunumunu yaparak tartışabilmeleri ve bilimsel bir çalışma ortaya koymayı öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

SEÇİMLİK DERSLER

IY562 BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ

Pazarlama karması, karmada yer alan tutundurma bileşenleri ve stratejileri bu ders kapsamında özellikle bir biçimde yer almaktadır. Pazarlama stratejisinin yürütülmesinde tutundurma, tutundurma politikası ve planlaması, tutundurma araçları olarak reklam, yüz yüze satış, halkla ilişkiler, satış promosyonu ve sponsorluk bu kapsamda değerlendirilmektedir. Ayrıca, ürün ve ürün stratejileri, pazarlama çevresi (politik, ekonomik, kültürel, teknolojik ve doğal çevre) ve pazarlama karmasının gibi bütünleşik pazarlama iletişiminin temel kavram ve uygulamaları bu çerçevede ele alınacaktır.

IY520 KÜLTÜRLERARASI HALKLA İLİŞKİLER

Kültür kavramının tanımlandığı bu ders, halkla ilişkiler ve kültür arasındaki ilişki, Kültürlerarası iletişim, kültürlerarası iletişimle yakın ilişki içerisindeki kavramlar, kültürlerarası iletişim ve halkla ilişkiler kuramları ve kültürlerarası farklılıklardan kaynaklanan sorunların çözümü konusundaki bilgileri kapsamaktadır.